

Designação projeto | CLV - Inserção no inbound marketing

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-035920

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Porto

Entidade beneficiária | 501072098 COSTA, LEAL E VITOR-ELECTROTECNIA PNEUMÁTICA LDA

Data de aprovação | 2018 – 03 -15

Data de início | 2018 - 07 - 13

Data de conclusão | 2019 – 07 - 12

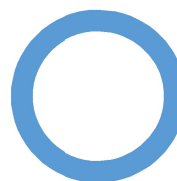
Custo total elegível | 10.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.500,00 EUR

Encontra-se em execução o projeto de qualificação da empresa no canal digital.

Espera-se que a redefinição da estratégia de comunicação, a introdução de novos elementos distintivos para a empresa e da presença qualificada e integrada no canal digital possam traduzir, desde logo, resultados ao nível da qualidade e interação da Costa Leal e Vitor com os seus clientes e com o seu ambiente externo em geral através do canal digital.

Nível de Execução



■ 100 %

